

هدیه‌ای به نام شما، خاطره‌ای برای همراهان شما



مجموعه هدایای سازمانی و بسته‌های مناسبی

از ایده و انتخاب اقلام تا بسته‌بندی و تحویل

یلدا نوروز رویدادها قدرانی سازمانی

از یک مناسبت، تا یک رابطه

طراحی هدیه با توجه به مخاطب، هویت برند و بودجه سازمان شما

گردد همایش، برند مؤسسه آموزشی قلم مهر استاد، تجربه همراهی با سازمان‌ها در آموزش و رویداد را به دنیای هدیه می‌آورد؛ با بسته‌هایی که برای مخاطب شما انتخاب و برای برند شما شخصی‌سازی می‌شوند.

۱. طراحی بر اساس نیاز

مناسبت، گروه مخاطبان و بودجه، نقطه شروع پیشنهاد ماست.

۲. هماهنگی تمام جزئیات

اقلام، جعبه، رنگ، نشان و پیام هدیه در یک ترکیب منسجم قرار می‌گیرند.

۳. مدیریت یکپارچه سفارش

هماهنگی طراحی، تأمین، آماده‌سازی و تحویل با یک مسیر مشخص انجام می‌شود.

هر یک، نقطه شروع طراحی شماست.

تمام ترکیب‌های این کاتالوگ قابلیت بازطراحی متناسب با سفارش را دارند.

یلدا! ضیافت رنگ و طعم

برای کارکنان، خانواده‌ها و همراهان تجاری



ترکیب پیشنهادی یلدا ۰۲

پسته اکبری، آجیل ممتاز، میوه خشک، شکلات دست‌ساز، دو انار، زعفران، کتاب شعر و کارت تبریک.

قابل تغییر و افزودن

افزایش وزن خشکبار، انتخاب طعم شکلات، افزودن گز یا سوهان و ظروف نفیس.

باکس زرشکی با آستر مخملی و محفظه‌های مستقل برای خوراکی‌ها.

طول ۴۴، عرض ۳۴، ارتفاع ۱۳ سانتی‌متر

پیام مدیرعامل، نشان سازمان و روبان هماهنگ؛ انار با بسته‌بندی محافظ.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

نوروز؛ پذیرایی از یک آغاز تازه

یک مجموعه پربار برای تبریک سال نو



ترکیب پیشنهادی نوروز ۰۲

پسته، آجیل، میوه خشک، شکلات تلخ دست‌ساز، عسل، زعفران، دو ظرف سرامیکی، دفتر و قلم.

قابل تغییر و افزودن

تغییر مقدار خوراکی‌ها، درصد تلخی شکلات؛ افزودن گز، سوهان یا تقویم.

باکس آبی‌نفتی با آستر شامپایی و ظروف هماهنگ.

طول ۴۵، عرض ۳۵، ارتفاع ۱۳ سانتی‌متر

کارت سال نو، نام مخاطب و نشان اختصاصی سازمان.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

هفت سین! بهار در یک جعبه

پیشنهادی مستقل برای نوروز و هدیه به خانواده‌ها



ترکیب پیشنهادی بهار ۱۴۰۱

هفت ظرف هماهنگ برای سبزه، سیب، سیر، سنجد، سمونو، سماق و سرکه؛ آینه، شمع، پسته و شکلات تلخ.

قابل تغییر و افزودن

انتخاب ست ظروف خالی یا تکمیل شده؛ افزودن تخم مرغ تزئینی و کارت تبریک.

باکس بزرگ با نگهدارنده جداگانه و ظروف مناسب جابه‌جایی.

طول ۴۸، عرض ۳۸، ارتفاع ۱۴ سانتی‌متر

مواد تازه با برنامه تحویل هماهنگ؛ مایعات و سمونو در ظروف درب‌بسته.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

همایش و سمینار؛ یک تجربه کامل

بسته‌ای پرکاربرد برای شرکت‌کنندگان و مهمانان



ترکیب پیشنهادی رویداد ۰۲

دفتر، پوشه، قلم، بطری، ماگ، فلش، کارت گردن‌آویز، کنترل ارائه، شکلات و ساک پارچه‌ای.

قابل تغییر و افزودن

افزودن برنامه رویداد، پذیرایی خشک، یادبود یا محتوای آموزشی.

جعبه با چیدمان منظم و ساک مناسب حمل تمام اقلام.

طول ۴۲، عرض ۳۳، ارتفاع ۱۲ سانتی‌متر

نشان رویداد و حامیان، نام مهمان و تفکیک بسته‌ها بر اساس گروه.

طرح مفهومی؛ اقلام، ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

خوشامدگویی؛ شروعی به یادماندنی

برای همکاران تازه و برنامه‌های منابع انسانی



ترکیب پیشنهادی همراه ۰۲

پولشرت، بطری، ماگ، دفتر، قلم، جاکارتی، پایه تلفن، کابل، شکلات و کارت خوشامد.

قابل تغییر و افزودن

انتخاب سایز پوشاک؛ افزودن ساک پارچه‌ای، راهنمای تیم یا هدفون.

باکس گرم و روشن با بخش جداگانه برای پوشاک و لوازم.

طول ۴۴، عرض ۳۵، ارتفاع ۱۵ سانتی‌متر

نام همکار، پیام مدیر تیم و کارت خوشامد اختصاصی.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

مدیریتی؛ هدیه‌ای برای قدردانی

برای مدیران، شرکای تجاری و مناسبت‌هایی مانند روز مرد



ترکیب پیشنهادی مدیر ۰۲

دفتر چرمی، کیف پول، جاکارتی، جاکلیدی، فلاسک، دکمه سردست، عطر و شکلات تلخ.

قابل تغییر و افزودن

انتخاب نوع چرم و رایحه عطر؛ افزودن قلم نفیس یا ابزار رومیزی.

باکس زغالی با آستر عسلی و جایگاه مستقل هر قلم.

طول ۴۲، عرض ۳۴، ارتفاع ۱۲ سانتی‌متر

حک نام مخاطب، نشان سازمان و کارت قدردانی؛ مشخصات اقلام طبق سفارش.

طرح مفهومی؛ اقلام، ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

فناوری؛ همراه روزهای پرکار

یک مجموعه کامل‌تر برای کار، سفر و زندگی دیجیتال



ترکیب پیشنهادی دیجیتال ۰۲

ياورپانک، شارژر بي سيم، بلندگوۍ همراه، هدفون، فلش، پايه تلفن، کابل، آداپتور و کيف کابل.

قابل تغییر و افزودن

انتخاب مدل و ظرفیت تجهیزات؛ جایگزینی یا ماوس یا هاب اتصال.

باکس آبی نفتی با نگهدارنده برش خورده و فضای متعلقات.

طول ۴۰، عرض ۳۲، ارتفاع ۱۱ سانتی متر

چاپ یا حک نشان؛ مدل، سازگاری و شرایط خدمات در پیشنهاد نهایی.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

آرامش؛ طعم یک مکث دل‌نشین

برای روز کارمند، قدردانی و مناسبت‌های منابع انسانی



ترکیب پیشنهادی آرامش ۰۲

دو ماگ، دمنوش، عسل، قهوه، شمع، شکلات، پرتقال خشک، قاشق عسل و زیرلیوانی.

قابل تغییر و افزودن

انتخاب طعم و رایحه؛ افزودن دفتر روزانه یا ابزار دم‌آوری.

باکس شامپایی با روبان ساتن و جداکننده محافظ ظروف.

طول ۴۰، عرض ۳۲، ارتفاع ۱۳ سانتی‌متر

پیام صمیمانه سازمان و رنگ‌بندی متناسب با مناسبت.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

اصالت ایرانی؛ شکوه هنر و طعم

برای مهمانان ویژه و دیدارهای رسمی



ترکیب پیشنهادی میراث ۰۲

گلدان و بشقاب میناکاری، جعبه خاتم، ترمه، کتاب نفیس، زعفران، پسته و شکلات دست‌ساز.

قابل تغییر و افزودن

انتخاب آثار هنری، اندازه ظروف و نوع کتاب متناسب با بودجه.

باکس سرمه‌ای با آستر نرم و نگهدارنده اختصاصی آثار.

طول ۴۶، عرض ۳۶، ارتفاع ۱۵ سانتی‌متر

پلاک یادبود، نشان سازمان و کارت معرفی هنر یا هنرمند.

طرح مفهومی؛ ابعاد و بسته‌بندی نهایی پس از تأیید نمونه تعیین می‌شوند.

برای هر مناسبت، یک انتخاب

یک خانواده طراحی؛ چندین کاربرد در تقویم سازمان

روز کارمند و سالگرد همکاری

پیشنهاد: آرامش یا همراه

پیام شخصی و نام همکار

روز زن، مادر، مرد و پدر

پیشنهاد: آرامش یا میراث

انتخاب بر اساس سلیقه مخاطب

افتتاحیه و رونمایی برند

پیشنهاد: رویداد یا دیجیتال

رنگ و داستان محصول تازه

تقدیر از مشتریان و نمایندگان

پیشنهاد: مدیر یا میراث

سطح‌بندی متناسب با گروه مخاطب

کارگاه آموزشی و بوت‌کمپ

پیشنهاد: رویداد یا همراه

دفتر، ابزار نوشتن و محتوای آموزشی

مناسبت مذهبی و فرهنگی

پیشنهاد: ترکیب اختصاصی

خوراکی، کتاب یا یادبود متناسب

ترکیب‌ها بر اساس مخاطب و نیاز سازمان پیشنهاد می‌شوند؛ امکان ساخت مجموعه کاملاً تازه وجود دارد.

امضای برند شما، در تمام جزئیات

شخصی سازی فراتر از افزودن یک نشان

۱ رنگ و هویت بصری

انتخاب رنگ جعبه، آستر، روبان و کارت متناسب با هویت سازمان.

۲ نشان و نام

چاپ، طلاکوب، برجسته سازی یا حک؛ متناسب با جنس و سطح هر قلم.

۳ اقلام و چیدمان

حذف، افزودن و جایگزینی اقلام؛ طراحی نگهدارنده متناسب با اندازه واقعی.

۴ پیام و مخاطب

کارت تبریک، نامه مدیرعامل و نام هر گیرنده بر اساس فهرست سفارش.

۵ تجربه دیجیتال

کارت با کد پاسخ سریع برای ویدئوی تبریک، صفحه رویداد یا پیام اختصاصی.

۶ تحویل متناسب با سازمان

تفکیک بسته ها بر اساس شعبه، واحد یا گروه مخاطبان طبق برنامه توافقی.

بسته‌بندی؛ آغاز تجربه هدیه

از یک جعبه جمع‌وجور تا یک ارائه تشریفاتی

هاردباکس مگنتی

انتخابی برای پک‌های مدیریتی و مناسبتی؛ با روکش و آستر قابل انتخاب.

جعبه کشویی یا درب‌دار

مناسب ترکیب‌های منظم و جمع‌وجور؛ با محفظه‌بندی متناسب با اقلام.

جعبه چوبی و بسته‌بندی نفیس

برای آثار هنری و هدایای ویژه؛ جنس، اتصالات و پرداخت طبق نمونه.

ساک پارچه‌ای یا بسته مقوایی

برای رویدادها و تیراژ گسترده؛ با تمرکز بر حمل آسان و هزینه مناسب.

ابعاد از روی محتوا تعیین می‌شوند.

ابعاد درج‌شده کنار پک‌ها، نقطه شروع طراحی‌اند. اندازه نهایی با توجه به تعداد اقلام، وزن، فضای محافظ و شیوه حمل تعیین می‌شود. امکان تغییر طول، عرض، ارتفاع و تعداد محفظه‌ها وجود دارد.

نوع چاپ، ضخامت بدنه و شیوه محافظت از اقلام در مشخصات سفارش ثبت می‌شود.

انتخاب هوشمندانه برای هر بودجه

بیشترین ارزش از ترکیب درست اقلام، بسته‌بندی و تیراژ

اقتصادی کاربردی و خوشارائه

اقلام کمتر و پرکاربرد، بسته‌بندی ساده و چاپ محدود؛ مناسب توزیع گسترده و رویدادها.

ویژه تعادل کیفیت و جلوه

ترکیب متنوع‌تر، هاردباکس و هویت بصری هماهنگ؛ مناسب کارکنان و مشتریان سازمانی.

نفیس توجه به تک‌تک جزئیات

اقلام منتخب، آستر اختصاصی و نام‌گذاری فردی؛ مناسب مدیران و همراهان ویژه.

قیمت‌گذاری شفاف، متناسب با سفارش

قیمت نهایی بر اساس نوع و تعداد اقلام، تیراژ، جنس جعبه، روش چاپ، شخصی‌سازی و شیوه تحویل محاسبه می‌شود. هزینه‌های طراحی، نمونه‌سازی و حمل، در صورت وجود، جداگانه مشخص خواهند شد.

حداقل تیراژ، موجودی، زمان تحویل و اعتبار قیمت در پیشنهاد مالی نهایی اعلام می‌شود.

از ایده تا تحویل، کنار شما

مسیر اجرای سفارش اختصاصی

۱ شناخت نیاز

مناسبت، مخاطب، تعداد، سقف بودجه و تاریخ موردنیاز را مشخص می‌کنیم.

۲ پیشنهاد ترکیب و برآورد

اقلام و بسته‌بندی در گزینه‌های قابل مقایسه پیشنهاد می‌شوند.

۳ طراحی و تأیید نمونه

رنگ، نشان، ابعاد و چیدمان پیش از اجرای نهایی تأیید می‌شوند.

۴ تأمین و آماده‌سازی

هماهنگی تهیه اقلام، چاپ، ساخت بسته‌بندی و مونتاژ مطابق سفارش.

۵ کنترل و تحویل

بررسی ظاهر و تعداد، تطبیق با نمونه و تحویل طبق برنامه توافقی.

خوراکی‌ها: نوع، وزن و تاریخ مصرف مشخص می‌شود. اقلام دیجیتال: مدل، مشخصات و شرایط خدمات در پیشنهاد درج خواهد شد.

تصاویر این کاتالوگ با کمک هوش مصنوعی برای نمایش ایده طراحی شده‌اند و عکس نمونه تولیدشده نیستند.

هدیه بعدی سازمان شما، از یک گفت‌وگو آغاز می‌شود.

برای دریافت پیشنهاد اختصاصی، این پنج مورد را با ما در میان بگذارید:

- مناسبت و گروه مخاطبان
- تعداد بسته‌ها
- بودجه تقریبی هر بسته
- تاریخ و محل تحویل
- نشان، رنگ و نیازهای ویژه سازمان

گرندهمایش

مؤسسه آموزشی قلم مهر استاد

0919 068 6530

grandhamayesh.com

مشاوره و هماهنگی سفارش‌های سازمانی